

未有記憶已愛上 電車男

2011年07月25日 - 蘋果日報

講電車男，你會想起躲在家裏的宅男毒男，但其實「電車」在日本指的是火車！真正的港產電車男，例如「電車友」主席 Eric，一樣有御宅族那種研究精神，但愛上網之外，也愛走出來，認識同道，組織活動。Eric 愛電車愛到拍上幾千張電車照，出版電車書、搞展覽，仲自己設計未來電車！

記者：何兆彬

攝影：林栢鈞（部份相片由 Eric 提供）

Model：Mangi Lo



電車友主席 Eric。在展覽與巴士一同展出，特別裝置了這個場景，左面是電車，右邊是巴士，中間用上一張六十年代的電車路做背景！（留意遠處的電車是有拖卡的，為六十年代設計！）

一哭，阿媽就抱我去看電車

「阿媽說，細細個我一哭，她抱我下樓去看電車我就不再哭了！」行年 26 的 Eric 說，他一直住港島東區。以上這段往事，他未有記憶，是母親後來告訴他的，而他自己最早的電車回憶是來自小學，「細個行路返學校，好自然會睇電車。好多朋友迷巴士，但我一直對巴士沒有大感覺。電車外形好特別，又全身包住廣告——以前巴士很少車身廣告的。因為愛電車，我有時會坐電車河，\$1.2 由首站坐到尾站。」由筲箕灣坐到堅尼地城？「現在這路線一個鐘頭只有三班，好少的，以前更多！有時我會由西灣河坐到跑馬地。」一直留意到 Eric 只對電車觸電的自然是他的娘親大人，看着兒子成長，一直增加收藏品，越來越瘋狂，「讀小學時，電車玩具係好難買到的，那我會買火車套裝，然後把火車改成電車。」到今天 Eric 將興趣寫成一本書，搞展覽，採訪這天伯母也來到會場，陪兒子「看檔」，

笑盈盈的坐着。記者忍不住把 Eric 扯到一邊問：「母親曾經反對這個興趣嗎？」答曰：「細個好反對 o 架，近年接受了。」



■原疊未使用的七十年代小童車票。



■這七張是連號碼的七十年代車票，票上印有新年祝賀字句！

電車友聯盟



■書中記錄了電車友之一，愛電車竟然愛到在電車路上拍結婚照！

一個人始終力量有限。到九十年代互聯網興起，Eric 終於開始認識志同道合之士，「以前我們喜歡電車，但手上沒有甚麼資料，但有了互聯網就識咗班朋友，06 年大家一齊搞了『電車友』這個會（<http://www.mytramways.com>）！」

互聯網資料開放，今天你問有關國際上的電車系統、資料、歷史，Eric 都琅琅上口，「之前，電車屬於九倉旗下的私人資產，他們完全不會諗新的 Idea，

去改善經營，有人批評電車公司一成不變，總不會想想怎樣提升電車系統。歸根究柢，是因為回報率好低，機件好舊，維修費龐大，但一年賺不到 200 萬，對於一間巨資企業來說，感覺如同做義工！」結果把電車公司賣了，而且賣了給法國人，好多人讀報後都嚷：怎麼香港沒有財團識貨？但 Eric 等電車迷接受香港富人不珍惜電車公司的現實，反而對此大為欣喜，「『威立雅』是法國的交通集團，經營電車、巴士，甚至環保生意，從前電車公司很封閉，不會理睬我們的查詢，現在則很開放。」最重要的是法國威立雅有心改善電車系統，「我們喜歡電車，但也希望電車追上時代。」

保育非一成不變

追上時代的電車是怎樣的呢？「先論外形，其實九倉時期電車公司也做過外形革新，但那款電車因頭尾車窗都是密封的，較不透風，外形也完全是由巴士搬過來的。威立雅的新車，外形與原本電車大致相近，但車頭車尾的窗都可以開關的。更重要的是電車系統提升，電車公司打算花十年時間，投資下去把系統更新。」新系統有乜咁巴閉？「一是使用路軌機械人，以往路軌損壞都要掘路，但使用修路機械人可在夜間工作，毋須掘路就可填補損壞處。二是使用新煞車系統，舊系統車輪與地面的接觸面好細，大概只一毫子大，煞車慢，噪音勁，新系統使用一巨型磁鐵，縮短煞車距離；另外，由舊式直流電摩打，換成交流電摩打，操作起來靜好多，輸出功率也可靠，加速快好多。」眾多系統改善，代價就是加價，早陣子成人車費由 \$2 加至 \$2.3，有人叫苦，但電車友則明白理據，並歡迎，因為他們的「保育」，不是一成不變，是要與時並進。



■威立雅最新的電車沿用本來外形，但車頭車尾的窗是活的。



■九倉時期的新電車：車頭車尾的窗是封閉的，被批評空氣不流通。

電車展品



■塑膠電車玩具，大大架，是 Eric 在 eBay 花了 700 多元 Bid 返來的。



■八十年代香港生產鐵皮電車玩具，可行走。

自製電車

幻想 1



電車玩具難買，Eric 索性用膠片等，自己改造電車，這是他幻想之中的未來電車—立體廣告電車，樓上是迪士尼公仔，用作宣傳。

幻想 2



Café Tram 電車茶座，「既然現在不能在電車飲食，我就幻想，如果有一 Café 主題電車，車票包一杯咖啡，咁就正。」

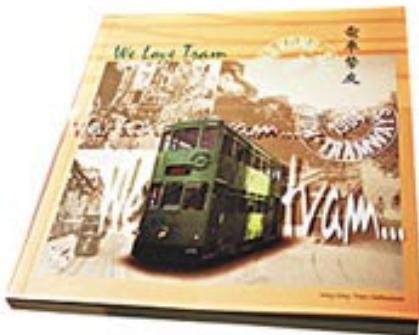
幻想 3



雙層低地台冷氣電車。

《電車摯友》

近日 Eric 的「電車友」推出《電車摯友》一書，「七八十年代外國有英文書出過香港電車，但談的多是技術層面，我希望寫一本是給普羅大眾認識的。」



■ 《電車摯友》\$130



■ 以懷舊電車照片繪上顏色的 Postcard。一套四張\$30



■會場發售的高階電車模型，由中國百萬城製作。\$720



■ Eric 正與電車公司合作，此為他設計的可愛電車公仔，即將有售。

電車小檔



■展場放置了一「架」巨型電車。

談到九倉時期電車系統沒改善，Eric 解釋，有段時間各國政府認為電車效率低，又阻礙交通，「結果好多國家都淘汰了電車，但到了近年，大家發現路面太擠塞，空氣污染嚴重，又重新發現電車的好處，排放低、較環保。」香港雙層電車是不是全球獨有？「以前外國也有雙層電車，但淘汰潮後至今，全個車隊採用雙層電車的城市，就只有香港，外國以單層為主，部份城市的雙層電車只在假日行使。」外國的新型電車系統，單層，貌似輕鐵，「對，輕鐵也是電車的一種，外國的新輕鐵着重無障礙（按：方便傷健人士上落），低月台，但香港的輕鐵好奇怪，月台好高，是介乎輕鐵及重鐵之間的產物。」那麼你們迷不迷輕鐵？他搖搖頭，「我們感情上不喜歡香港輕鐵。」

《香港電車巴士百年情》展覽

日期：7月 15 日至 10月 14 日

地點：山頂廣場香港廊

The banner features a yellow background with a faint black and white photograph of a Hong Kong street scene in the background. In the center, there is vertical text "香港電車巴士" (Hong Kong Tram & Bus) and large horizontal text "A Centenary Date with Tram & Bus". Below this, the dates "15/7 - 14/10/2011" are displayed. To the right, there is a stylized illustration of a green double-decker tram and a red double-decker bus. The tram has "120" on its front and various advertisements on its side. The bus has "15" on its front. At the top right, there is a logo for "love香港品味 HONG KONG Style". At the bottom, there are logos for "THE PEAK GALLERIA | 山頂廣場", "Tram Friends", "DONG KONG TRAMWAYS LIMITED", "busME", and "恒隆地產 HANG LUNG PROPERTIES". There is also text for social media links and an enquiry number.

主辦單位 Organizer:

THE PEAK GALLERIA | 山頂廣場

全力支持 Supporting Units :

電車友
Tram Friends

DONG KONG TRAMWAYS LIMITED

TramC 電車
www.peakgalleria.com

busME

Enquiry
查詢電話 2849 4113
www.thepeakgalleria.com

facebook.com/PeakGalleria

新浪微博
sina.com.cn/thepeakgalleria

THE PEAK GALLERIA | 山頂廣場

恒隆地產
HANG LUNG PROPERTIES