



電車友 慶祝全新品牌公司建立

全力發展及推出與電車相關的產品

香港，2011年7月15日 - “電車友”隆重地宣佈，為著進一步實踐理想及配合未來發展之策略，會長李俊龍先生(Eric Lee)正式投資並創立以電車為設計主題的品牌公司 - **Tramric® Product & Design Limited**，以表其對電車鍾愛的熱誠及創新的概念。**Tramric®**將與香港電車有限公司建立長期合作伙伴，設計及推出一系列創意，具特色的電車產品。期望使香港電車之標記 (Icon of Hong Kong) 形象融入大眾的物質生活上，成為交通紀念品之首選。

品牌策劃 掌握發展潛力

“電車友”自 2006 年 3 月成立，是一個已註冊的非牟利組織。一直為推廣電車資訊不遺餘力，令本地電車愛好者得以交流及互相認識。藉各種聯繫活動令公眾對電車有更廣闊的認知，為延續電車作為環保運輸的發展作出貢獻。成立五年來，藉著多次舉辦的電車展覽、校園分享會等，成功吸引了傳媒、市民及交通愛好組織的注意和支持。今年 6 月本會首度出版書籍 <<電車摯友 WE LOVE TRAM>>，更獲得各界熱烈的支持及一致好評，成績實在有目共睹。

透過多年來的合作及銷售伙伴、已建立的網絡聯繫，我們了解到大眾對電車相關產品的喜好及要求。**Tramric®**之建立奠定了“電車友”未來發展及邁向更多元化的決心。

理想體現 懷舊與創新的概念

首次以 **Tramric®**品牌設計的精品將於 7 月推出。可愛的電車布公仔披上了於 1949 年推出最經典的第四代電車車身(俗稱“戰後型”)。物料特意選用絲絨布質，帶出一種像坐在電車上舒適溫暖的感覺。與一般交通工具精品總給人硬朗的感覺截然不同，突顯 **Tramric®**的設計融合人性化與創新的理念。

關於 Tramric®



藉著“電車友”在現有區域內的優勢和廣泛的合作關係，**Tramric®**與香港電車有限公司在電車展覽、精品設計及其他相關推廣活動上成為長遠合作伙伴。提供設計的專業概念和意見、設計及介紹一系列創意電車精品作推廣用途。

關於電車友®



於 2006 年 3 月成立，是香港唯一一個與香港電車有限公司有密切聯繫的註冊電車愛好者組織。目的是建立推廣和研究電車資訊的平台，令本地電車愛好者得以交流及互相認識。藉各種聯繫令對具歷史的電車有更廣闊的認知，為延續電車作為環保運輸的發展作出貢獻。本會不時籌劃及舉辦各種活動，例如會員聚會、模型交流、電車遊河，攝影分享等。在活動中象徵式收取費用撥捐多家慈善機構，讓活動增添更大意義。

2011 年 6 月首度出版書籍 <<電車摯友 WE LOVE TRAM>>，由多名電車愛好者一同撰寫關於電車的題材，帶領讀者從「情」的角度，而非一般從歷史的角度，去認識電車。

~ 完 ~

如欲索取更多關於電車友®及 Tramric®的資料，

可瀏覽網頁 <http://www.mytramways.com> 或電郵至 mytramways@yahoo.com.hk

宣傳海報

電華友
TRAHVIEC
香港電中有限公司
HONG KONG TRAMWAYS COMPANY

全力支持 Fully support

Tramviec DESIGN[®]

夢想·創意·熱誠
dreams. creativity. passions.

慶祝全新品牌
隆重成立

Celebration of a new brand launch