

電車迷山頂開檔 設計精品

80 後圓「賣電車」夢

蘋果日報 2012 年 03 月 12 日



電車紀念品攤檔的鎮店之寶是電車公司贈送李俊龍的電車模型，原用作內部維修用途，屬非賣品。梁鑑章攝

【本報訊】這是一個 80 後電車男的創業記：他沒跟從成功人士教誨，努力儲錢買樓炒股做第二個李嘉誠，反耗盡積蓄，一脚踢創辦冷門小生意，設計和銷售電車紀念品。這全因一個兒時夢想，一個電車錢罌之夢。

記者：麥志榮

現年 28 歲的李俊龍（Eric）日間是普通打工仔，任人力資源工作，下班後，他變身成為「電車男」。Eric 表示，成為「電車男」可能是前生注定，「我細個嗰時住跑馬地，一扭計阿媽就抱我去電車站，一聽到電車叮叮聲我就即刻唔喊」。

創粉絲組織 逾 600 會員

Eric 自小就是電車迷，放假節目是「遊電車河」，收集一切與電車有關的物品。他發現「同啲同學講話自己鍾意電車，有人會覺得你怪」，市面上電車的玩具紀念品也少得可憐，於是他自行動手製作電車模型，起初用紙皮，後來用膠片，先後造了 10 架獨創的電車模型，有開篷電車及冷氣電車等。

中學時，Eric 開始透過互聯網結識了其他電車迷，06 年成立了電車迷組織「電車友」，但所謂組織，最初只有五個人。經過不斷搞活動和展覽，現在會員增至 600 多人。

Eric 有不少電車紀念品的新構思，去年中向電車公司自薦，結果獲電車公司首次授權讓人大量生產紀念品。

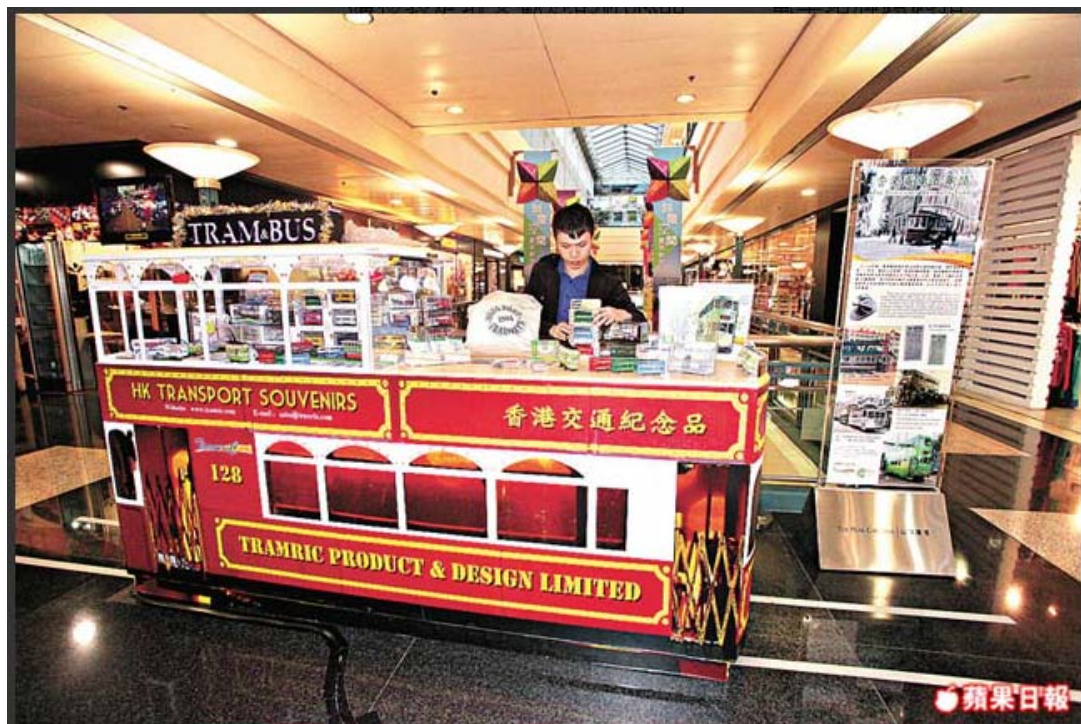


購物袋是最受歡迎的紀念品。



電車站牌鎖匙扣。

將生產古典電車錢罌



李俊龍在山頂廣場開設電車形攤檔。

Eric 和另一電車迷合資 20 萬元成立了 Tramric 設計公司，去年底在山頂廣場開設電車形攤檔，售賣自行設計的電車購物袋、電車站牌鎖匙扣及杯墊等精品。Eric 說：「話就話老闆，實際上我日頭要返工，夜晚先搞設計。同廠家傾、送貨一腳踢，仲要出動埋阿媽做義務售貨員。」

Eric 指出，幾個月來都無錢落袋，因把賺到的已全投資在研發新電車產品上，「最初已有最壞打算，最多蝕晒所有錢，但係至少我做過」。

多年來，Eric 蒐集了過千件電車珍藏品，如電車票、舊電車刊物等，價值難以估計，但有一件電車紀念品他追尋了很多年，「細個時好想有一個電車錢罌，但係有齊貨車、豬仔錢罌，就係冇電車款，根本搵唔到」。他設計了一個古典電車錢罌，正找廠家生產，夢不久就會成真。

- 完 -